

DAL 2 AL 24 DICEMBRE
ANCHE LA TUA STELLA LASCERÀ
UNA SCIA... PER LA RICERCA.



Stelle di Natale e ricariche telefoniche per finanziare la ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica (SLA), malattia neurodegenerativa di cui non si conoscono ancora le cause. Nova Coop, leader nella grande distribuzione in Piemonte, ha infatti deciso di devolvere ad **AriSLA** (Agenzia di ricerca per la SLA) l'intero ricavato dalla vendita delle stelle di Natale nel periodo dal 2 al 24 dicembre e, negli ultimi tre giorni, anche delle ricariche telefoniche Coop Voce.

L'iniziativa di solidarietà, lanciata con lo slogan "Anche la tua stella lascerà una scia... per la ricerca", vede affiancate per la prima volta **Nova Coop** e la **Fondazione Vialli e Mauro per la Ricerca e lo Sport Onlus**, che dal 2004 organizza eventi e porta avanti attività di raccolta fondi a favore della ricerca su questa malattia. "In questi anni" - afferma Massimo Mauro - "abbiamo raccolto e destinato ad obiettivi specifici e verificabili più di un milione ed ottocentomila euro, una cifra importante resa possibile dal sostegno di moltissime aziende che hanno scelto di sposare la nostra causa. Siamo felici ed onorati che anche Nova Coop abbia preso il suo posto nella lotta contro la SLA e siamo certi che si tratti solo di uno splendido inizio."

Alla conferenza stampa di presentazione, svoltasi questa mattina presso la Libreria.coop di Torino e moderata dal giornalista di Repubblica **Maurizio Crosetti**, hanno preso parte il Vice Presidente di Nova Coop, **Renato Germiniani**, il Vice Presidente della Onlus torinese, **Massimo Mauro** ed il Presidente di AriSLA, **Mario Melazzini**.

"La solidarietà - ha spiegato Germiniani - è uno dei valori fondanti della cooperazione, che non dimentichiamo mai e ci distingue dagli altri operatori del settore. In occasione del Natale abbiamo scelto di contribuire alla ricerca e sensibilizzare soci e clienti su una malattia che colpisce un numero ridotto di persone, ma che ha conseguenze devastanti per la loro vita e per quella dei loro familiari. La SLA è una malattia spesso trascurata dalla ricerca e ignorata da molte persone. Raccogliere risorse è importante, come lo è altrettanto parlarne. Nella Fondazione Vialli e Mauro abbiamo trovato un partner ideale ed un esempio di serietà ed efficienza. E' da apprezzare l'impegno di due personaggi come Gianluca Vialli e Massimo Mauro, che mettono a disposizione il proprio volto e le proprie energie per fini sociali."

L'obiettivo è riuscire a finanziare uno dei progetti di ricerca tra i vincitori al **Bando di Concorso AriSLA 2011**, valutati e selezionati in base a criteri oggettivi e di meritocrazia, che vanno a premiare la qualità della ricerca e la sua applicabilità.

"La Sclerosi Laterale Amiotrofica è stata individuata come malattia oltre 150 anni fa eppure, ancora oggi, non ne conosciamo i meccanismi e le cause" sottolinea Mario Melazzini, presidente di AriSLA. "Per fare luce su questa patologia ed arrivare ad una cura nel più breve tempo possibile AriSLA ha finanziato, dal 2009, 13 progetti scientifici d'eccellenza per un totale di 2.400.000 euro e intende investire in ricerca, nei suoi primi cinque anni di attività, una cifra di almeno 5 milioni di euro. Molto, quindi, è stato fatto e molto c'è ancora da fare: per tale ragione, iniziative come questa sono assolutamente meritorie perché ci aiutano concretamente a sostenere la nostra battaglia e a promuovere la conoscenza della malattia".

Nei 16 ipermercati, 35 supermercati e 13 superstore di Nova Coop, le Sezioni Soci (che raggruppano soci disposti a dedicare parte del tempo libero alle attività sociali della cooperativa) spiegheranno ai clienti lo spirito dell'iniziativa e l'importanza di sostenere la ricerca su una malattia che, in Italia, conta attualmente più di 5.000 malati e registra un migliaio di nuovi casi all'anno. Un impegno diretto, quindi, da parte dei soci coop, ma un doveroso ringraziamento va anche ad **input/TORINO**, che ha preso posto nella lotta contro la SLA, realizzando tutta la splendida grafica che accompagnerà l'intera campagna.

L'auspicio, ovviamente, è quello di riuscire a portare a termine una buona raccolta fondi con l'impegno, da parte dei soggetti promotori, di rendicontare quanto raccolto e devoluto, oltre a seguire il progetto che verrà finanziato.

INOLTRE IL 22, 23 E 24 DICEMBRE OGNI TUA RICARICA CON **voce**
DARÀ VOCE... ALLA RICERCA.



AriSLA - Fondazione Italiana di Ricerca per la SLA
referente ufficio stampa: Federico Ferrari
cell. 347 6456873 ferrari@segrp.it



Nova Coop
referente ufficio stampa: Simonetta Carbone
cell. 335 6505656
simonetta.carbone@fastwebnet.it



Fondazione Vialli e Mauro per la Ricerca e lo Sport onlus
referente comunicazione: Silvia Anceschi
cell. 335 8773685
segreteria@fondazionevialliemauro.com